



SION

テレビ制作クリエイターによる
動画制作サービス

30年以上のテレビ番組制作で培った 弊社の強み

主なテレビ番組制作実績



“ぐるナイ”や“さんま御殿”などの長寿番組で培った
キャスティング力



ベテランから若手まで全社員がクリエイター！
2週に1度は企画案を考案しており
動画ブランディングのアイデア多数
企画・プロデュース力



Googleとのパートナーシップによる
YouTubeの高度なデータ分析が可能！
戦略的マーケティング力



SION

弊社提供サービスのご案内

1

タレント○○リンク

2

企業向けコンテンツ制作

3

素材まるごとリメイク

4

丸投げTube

5

Short-ON

真心こめたキャスティングサービス

タレントのリンク



タレント〇〇リンク

広告案件や動画作品、イベントなどの内容に沿ったタレントをキャスティングするサービス
テレビ的な目線で有名人を迅速にご提案し、ご依頼完了まで真心を込めてナビゲートいたします。

<企業ご担当者様のお悩み>

タレントの担当者と
連絡が繋がらない

多数の知名度あるタレントの中で
条件に合う“最適者”がわからない

予算に合わせた
PRプランの提案&事務所への交渉を
外注したい

など…

タレント〇〇リンク

タレント・著名人

イメージに合う！
熱あり！
知名度あり！



企業・団体様

・イメージ
・他社比較
・予算
・スケジュール

etc..



スピード感を持ち、
テレビ番組制作で培った
事務所との関係性・経験をもとに
キャスティング業務を代行いたします！

シオンに依頼するメリット

今すぐあたれる◎
スピード感◎ 条件優位◎

メリット1

予算・条件に応じたキャスティング案のご提案
キャラクター・イメージ特性、ターゲットへの認知・好感度、
専門・得意ジャンル等を徹底的にリサーチ（事務所聞き取りも含む）
的確な分析・検討によりベストマッチなキャスティングを提案
※3日以内に提案可能◎



無料

メリット2

出演・案件の可否や費用感&スケジュールを探る
現場マネージャー・決裁者へダイレクトに連絡



無料

タレントのリンク

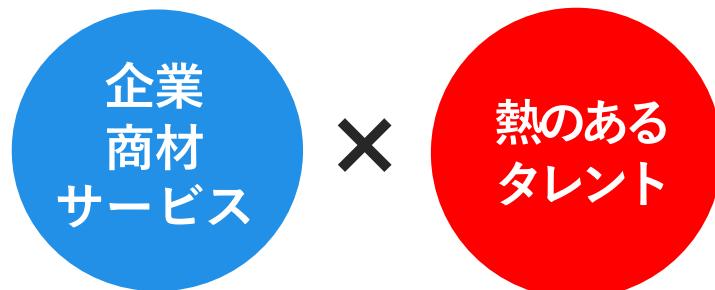
メリット 3

250以上の事務所とつながりあり

年間1000人以上のタレントへアポイントしている実績
日頃のテレビ番組でのキャスティング・マネージャーとの交流により、
タレントの知られざるキャラクターや
今ハマっているもの・好きなものなどを熟知

メリット 4

知名度だけに頼らない“意味ある”キャスティングが可能



※実際のキャスティング～出演までも完全サポート

あらゆるジャンル・媒体可能 

芸人 / アーティスト / 俳優 / タレント
/ スポーツ選手 / インフルエンサー /
文化人 / 専門家 / 有識者



TVCM / ポスター / サイネージ / WEB
講演会 / トークショー / 学園祭 / 店頭
POP / イベント

直近の実績

SNSやテレビ番組で
お子さまが好きな絵本を多々紹介



タレント
藤本美貴
クライアント
ベネッセ様

Instagram リール投稿により絵本に関する
キャンペーンの
認知拡大・申込促進を
狙ったPR施策

マネージャーとの雑談の中で
村重さんが『CLIO』コスメ好きと
いう情報を入手



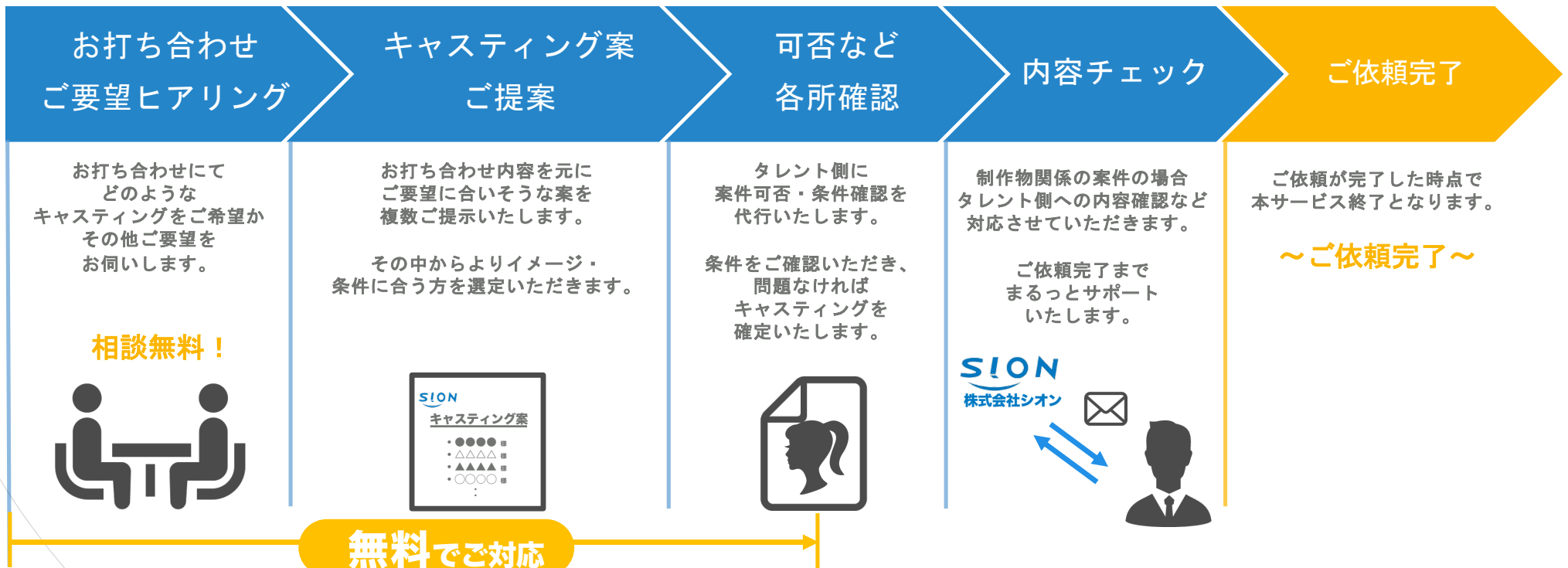
タレント
村重杏奈
クライアント
韓国コスメCLIO様
マツモトキヨシ様

TikTok動画投稿+店頭POPにより[CLIO]商品 国内初流通の
認知拡大・商品販促を狙った
PR施策 (現在実施中)

タレントのリンク

サービス内容・流れ

広告案件や動画作品、イベントなどの内容に沿った**タレントをキャスティング**するサービス
テレビ的な目線で有名人を迅速にご提案し、**ご依頼完了まで真心を込めてナビゲート**いたします。



スケジュールなど柔軟に対応させていただきますので、お気軽にご相談ください。

1 初回お問合せ & お打ち合わせ

キャスティングに関するお困りごと・ご相談事項をご連絡いただきます。
キャスティングの**ご要望・イメージ**など、お気軽にご相談くださいませ。

キャスティングしたい
タレントイメージ

キャスティング案
提出期限

理想の予算金額

企画展開する媒体



依頼者様

など…

2

キャスティング案のご提案

お問合せやお打ち合わせ等でお伺いした事項をもとに、
弊社担当者より、キャスティング案を幅広くご提案させていただきます。

SION

キャスティング案

- 藤本美貴 様
- ●●●● 様
- △△△△ 様
- ▲▲▲▲ 様
- ○○○○ 様
- …

＼ 相談無料 /

3日以内にご提案可能



依頼者様

3 案件可否・予算感の確認

ご提案させていただいたキャスティング案より、イメージにあう方を選定いただきます。
その方をキャスティングした場合の**予算感・案件可否確認**を代行いたします。



4 条件など最終確認&実施までの調整

条件・予算感を踏まえ、実際にキャスティングする方を選定いただきます。
条件や納期などを細かく最終確認し、キャスティングを確定いたします。



各所合意が取れた時点でキャスティング確定

5 タレント側への制作物内容確認代行

PR映像や写真などの制作物での展開がある場合、案件が無事終了するまで、**タレント所属事務所等への内容確認・その他調整ごとをまるっと代行させていただきます。**



タレント関係の
修正事項などの確認



制作物の
内容確認



SNS展開時の
文言や注意点確認

撮影・イベント実施後のフォローも弊社でサポートいたします。

企業向けコンテンツ制作

企画立案から撮影・編集までワンストップで対応します



企業向けコンテンツ制作

製品CM・PR動画

パナソニック「スチーム&可変圧力IHジャー炊飯器」商品PR動画

タレントや文化人などを起用し、テレビ番組制作で培った企画力で
購買促進に繋がる動画制作が可能！



+企画力

+キャスティング力



<https://www.youtube.com/watch?v=SlzPu4RpowM>

企業ご担当者様のお悩み

ただ商品情報を説明するだけの
普通のPRにはしたくない

アナウンサー福澤 朗を起用し、
「お米が炊き上がるまでを激アツ実況」動画を
プロデュース！



企業向けコンテンツ制作

製品CM・PR動画

その他実績

タレントや文化人などを起用し、テレビ番組制作で培った企画力で
購買促進に繋がる動画制作が可能！



兵庫県立美術館

「ゴッホ展」 WebCM 動画



NTT ぷらら

「ひかりショッピングTV」
 商品CM

など…

企業向けコンテンツ制作

企業VP

東京海上日動「採用動画」 人気ゲームとのコラボ案件

企画・プロデュース力を活用することで
ブランディング促進・エンタリー数を増やす動画を制作！



企業ご担当者様のお悩み

学生に保険のプロの素晴らしさを
知ってもらいたい

+エンタメ性

+企画力



「YouTube Works Awards Japan 2022」で賞を受賞

人気ゲーム「モンスターハンター」とコラボ！
「モンハンの世界に保険を作るなら？」というテーマで
東京海上日動の社員がトラブル・リスク回避方法を本気で
ディスカッション！社員の人間性やスゴさをエンタメコンテンツ化

企業向けコンテンツ制作

企業VP

その他実績

企画・プロデュース力を活用することで
ブランディング促進・エントリー数を増やす動画を制作！



自社採用動画

5,000人の求職者アンケートで一番見られている動画が「現場の生の声」であることから、社員密着やインタビューをオリジナルの演出で制作。

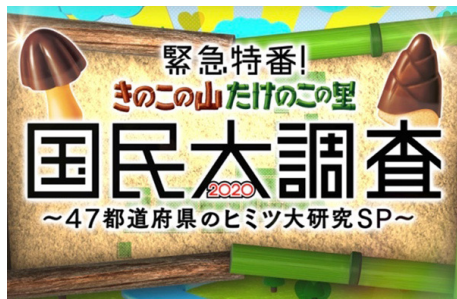
新卒・中途採用の際に、こちらのチャンネルを見てから応募してくれる方々も多数。入社前後のイメージ乖離・社員同士の交流のきっかけにも繋がっている。

企業向けコンテンツ制作

エンタメ動画（YouTube番組）

その他実績

テレビ番組でよく見るタレントや文化人の起用や全国規模の街頭調査など、スケールの大きな動画制作で、商品やサービスの魅力をより高めます。



株式会社 明治 様

株式会社明治
「きのこの山だけのこの里
国民大調査 YouTube特番」
9日間の期間限定公開で、173万再生！



株式会社 小学館 様

小学館「CanCam 40th Birthday Night」
生配信番組
創刊40周年オンラインイベントを
CanCan史上初となる
“専属モデル13人フルメンバー”で生配信！

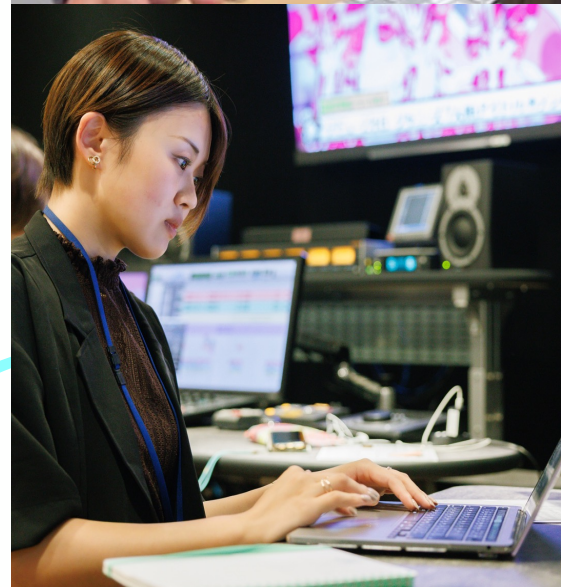


株式会社 小学館 様

年末恒例企画「DIMEトレンド大賞」
小学館が発刊するトレンドマガジン
「DIME」初のオンライン授賞式を開催。
番組形式で制作することで
読者・クライアントからの
エンゲージメントを獲得！

素材まるごとリメイク

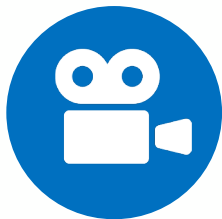
貴社が既にお持ちの写真や動画を
プロの編集で新しく生まれ変わらせます



素材まるごとリメイク

主なサービス内容

貴社が撮影した映像・写真素材を適切な動画に編集！
映像や写真を「集客」や「採用」など、
目的に合わせてストーリー立てし、
最適なショート動画を作成いたします。



**新規撮影
不要**



**撮影費など
雑費削減が可能**



**短期間で
作成可能**

新規撮影がある場合も「構成作りのサポート」が可能です。
お気軽にご相談ください。

**既にお手持ちの動画・写真素材を送るだけ
簡単・手軽に、新しい映像コンテンツが手に入ります！**

主な実績



株式会社リテラ 様

「サイネージ用30秒CM」



▼動画視聴はこちら

https://www.youtube.com/watch?v=kOsIB45UI_E



株式会社セキネ 様

「サイネージ用30秒CM」



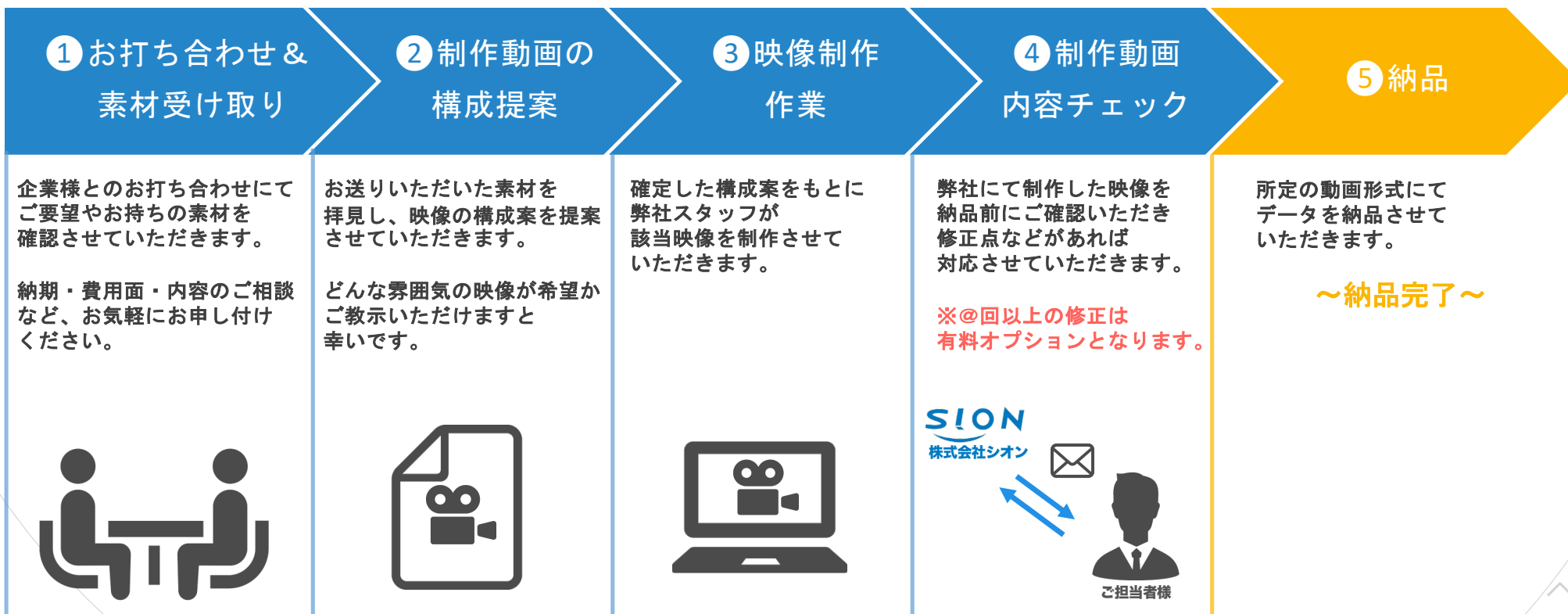
▼動画視聴はこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=yIIF3sICiU>

素材まるごとリメイク

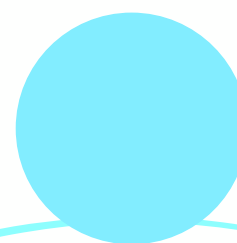
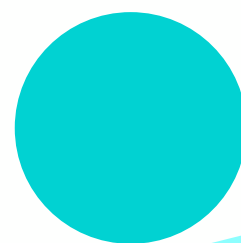
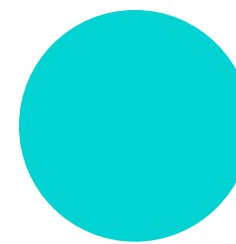
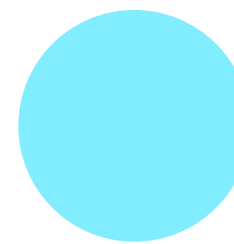
お打ち合わせ～ご依頼完了までの流れ

内容に応じて、お見積り・納品スケジュールが異なります。
ご要望に合わせてご提案をさせていただきますので、お気軽にご相談ください。



丸投げ Tube

YouTube500ch以上の運用・制作の実績を元に
データ分析からコンサルティング、制作まで
ワンストップで対応！



丸投げ Tube

シオンとC&R社との関係について

2023年1月、株式会社クリーク・アンド・リバー社が、
テレビ番組の企画・制作を行うシオングループの全株式を取得し、子会社化しました。

それに伴い、株式会社シオンはC&Rグループに加わり、
映像業界において**制作面・コンサル面**でシナジーを生み出すべく一緒に活動しております。

The logo for SION, featuring the word "SION" in a bold, blue, sans-serif font. Below the letters is a blue curved line that forms a smile-like shape.

企画・制作

×



コンサル・データ分析



丸投げ Tube

C&R社から提供できる力

C&R社では、コンサルティング・データ分析面でYouTube運営をサポートいたします。

現在YouTubeでは「トレンドとなっている動画を投稿すること」によって認知を広げるのが定石



C&R社のYouTube運営 事業規模

サポートチャンネル数

505ch

総チャンネル登録者数

7,600万

月間 総視聴回数

12.5億回

月間 総視聴時間

1億時間

YouTube上の該当分野にて、トレンド傾向を分析・活用することが可能



丸投げ Tube

シオンから提供できる力

シオンでは、動画コンテンツの企画・制作面でサポートさせていただきます。

制作実績

主なテレビ番組制作実績



制作力



撮影・編集



企画



キャスティング

視聴者にとって「わかりやすく」「惹きつけられる」動画制作が可能

丸投げ Tube



企画立案からチャンネルの立ち上げ、制作、運営までワンストップでサポートいたします。



YouTube映像 リリース

運営準備



貴社が挑戦したい
YouTubeチャンネルのジャンルの
(ex. トーク系・美容系など…)
トレンド・傾向を分析し、
どのような内容にすべきか
検討いたします。

企画・制作



分析した内容を元に、
映像コンテンツの企画・制作を
いたします。

タレントのキャスティングも
対応可能です。

フィードバック



実際に制作・リリースした映像を
データ面・制作面で
フィードバックいたします。

その内容を活用することで、
次回作成する映像を
より良いものへと成長させます。

.....

丸投げ Tube (仮)

実績例①

■超十代チャンネル

<https://www.youtube.com/@ultrateenschannel>

2019年3月立ち上げ

→約1か月で10万登録達成、現在38.2万登録

当時のトレンド企画だった「カワイイ貯金」を実施。

人気インフルエンサーを活用しながら

スタートダッシュに成功。

以降も、ナノインフルエンサーを出演者に起用しながら、

YouTubeで流行している企画を積極的に実施。



こちらから
ご覧頂けます↓

ULTRA TEENS CHANNEL
(超十代)
チャンネル

超十代チャンネル【ULTRA TEENS Channel】

@ultrateenschannel · チャンネル登録者数 38.2万人 · 1085 本の動画

このチャンネルの詳細 ...さらに表示

チャンネル登録 メンバーになる

■はなわチャンネル

<https://www.youtube.com/@hanawaYT>

2019年12月立ち上げ、現在50万登録。

「大家族」と「大食い」をキーワードに軸を作り、
着実に登録者数を伸長。

また適度に似たカテゴリーの方とのコラボを行い
着実に数を増加



毎週 月曜・水曜・金曜 18時に更新
はなわチャンネル

こちらから
ご覧頂けます↓

はなわチャンネル。

@hanawaYT · チャンネル登録者数 49.9万人 · 1384 本の動画

【毎週月水金曜日 18時に更新】 ...さらに表示

[youtube.com/channel/UCAzrMD-GGInOAKORMIKaWhg](https://www.youtube.com/channel/UCAzrMD-GGInOAKORMIKaWhg)、他 4 件のリンク

チャンネル登録 メンバーになる

丸投げ Tube (仮)

実績例②

■資生堂ビューティージャーニー

<https://www.youtube.com/@shiseido.beauty.journey>

総再生回数 約400万、登録者数 約1.2万、高評価率95%
美容系のYouTubeトレンド企画を扱いながら、
メーカーならではの訴求情報と美容部員ならではの
テクニックを軸に企画を展開。
公式chではむずかしいエンゲージメント狙いの運用で
着実にファンを増加。
(コミュニティ機能やコメント対応など)

デジタルを通して
あなただけの
ビューティー体験を



こちらから
ご覧頂けます↓



Shiseido
Beauty
Journey

資生堂ビューティージャーニー

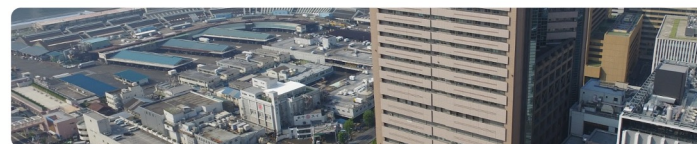
@shiseido.beauty.journey · チャンネル登録者数 3.44万人 · 354本の動画
美容部員がキレイに役立つ情報や新製品情報をたっぷりお届け! ...さらに表示
x.com/ShiseidoBeautyJ、他2件のリンク

チャンネル登録

■国立がん研究センター公式チャンネル

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLYQPAvzeUayLa3cZo6eLIJP6FxDu0oW12>

YouTube Health分野にて日本で初めて選出、
医療監修にも対応しながらより正しい医療情報を発信。
シリーズ総再生回数 約60万、
関連サイトのアクセス数 約186万PV



こちらから
ご覧頂けます↓



国立がん研究センター公式チャンネル。

@NationalCancerCenterJapan · チャンネル登録者数 2.09万人 · 640本の動画
YouTube上で表示される広告と当センターは一切関係ございません。 >
ncc.go.jp/jp/index.html

登録済み

Short-ON

縦型ショートドラマ動画サービス



Short-ON

主なサービス内容

クライアントが発信したいモノ・ヒト・コトを、バラエティ色を全面に押し出した脚本で強烈でインパクトのある**縦型ショートドラマ動画**を制作いたします。



Short-ON

弊社の強み

30年以上に渡るバラエティ番組/再現ドラマ制作で培った企画ノウハウを活かし、
観たくなる強インパクト作品を制作することで、
話題性と共に、ファン獲得・ブランド周知拡大へ貢献することが可能です

オリジナル 脚本・演出

人気ドラマバラエティ番組を
数多く手掛ける制作クリエイター集団が
オリジナル脚本・演出いたします。



キャスティング力

約20人のプロデューサーが在籍!
これまで培った膨大なネットワークを元に、
タレント・役者・インフルエンサーなど
クライアントの必要に応じた
キャスティングが可能です。



マーケティング支援

親会社クリーク・アンド・リバー社
(東証プライム市場上場)との連携による
作品発信後の効果測定・
SNSマーケティング支援が可能です。



Short-ON

サービスの流れ



STEP 01. 全体設計

クライアントとの施策打ち合わせ後、ショートドラマを通じたプロモーションの最適な位置付け・KPIを明確にします。

STEP 02. ショートドラマ企画/制作

企画・脚本・監督・撮影・編集までを一気通貫！
ターゲットを正確に特定し、その興味やニーズに合わせた脚本・ストーリー・キャスティングを企画します。
ゴールを明確にすることで、再生回数を目指すだけでなくブランド自体の理解やロイヤリティ向上を目指します。

STEP 03. 効果測定

発信・拡散後の再生回数やシェア数、その他施策の効果測定を詳細に実施することで改善点を明確にし、次回以降の施策の提案を行います。

※別途オプションにより、キャンペーン企画・インフルエンサーPR広告配信などの複数の施策を組み合わせることも可能です

Short-ON

基本プラン

見積もり無料！

どのような作品を・いつまでに・どのくらいの規模感（キャスト・ロケーション・話数など）希望か、ご要望内容を基準に、クライアント様ごと見積もりを算出いたします。

<制作内容・納期に関して>

- ・ **作品内容** オリジナル脚本・動画制作
- ・ **納品期間** 1ヶ月目安（納品映像は無期限で多用途可能）
- ・ **動画修正** 原則1回（納品後修正は別途追加料金）

<追加オプションに関して>

別途オプションで、発信後の効果測定支援・SNSマーケティング可能です。

- ・ **サポート内容**
 - ： **SNSマーケティング** 発信後の効果測定支援
企業アカウントのフォロワー増加支援、インフルエンサー活用など

CREATOR

クリエイター紹介



Director

Tetsuya Imaizumi

Director

担当番組：「Yahoo!ニュースvoice」「Google & Nintendo Gaming Replay」
日本テレビ「マツコ会議」、ドキュメント番組多数制作

代表作品



テレビ東京「ミュージン」
小室哲哉の作曲の裏側



日本テレビ「マツコ会議」



Producer

Kasumi Kodama

Producer

担当番組：YouTube運営、デジタル事業全般
「Google & Nintendo Gaming Replay」日本テレビ「さんま御殿!!」

代表作品



日本テレビ「さんま御殿!!」



YouTube「鈴木奈々 密着」

CREATOR

クリエイター紹介



Director

Toshinori Kurihara

Director

担当番組:日本テレビ「有吉の壁ライブ」「クイズ 多い方が勝ち！」

代表作品



日本テレビ「有吉の壁ライブ」



日本テレビ「笑神様は突然に...」



Director

Takanori Motowaki

Director

担当番組:「Yahoo!ニュース Voice」「Google & Nintendo Gaming Replay」
テレビ東京「おはスタ」

代表作品



テレビ東京「おはスタ」



「Yahoo!ニュース Voice」

挨拶

弊社がデジタル事業で大切にしているのは“心を動かす”こと
その為、動画制作ではストーリーを大切にします。
急速なデジタル化で動画必須時代に突入した今、
皆様の伝えたい想いをカタチにする為に、我々がいます。

ビジネスユニット部マネージャー
常務執行役員

岩本雅直

経歴

- ・日本テレビ「THE突破ファイル」演出
 - ・東海テレビ「運搬千鳥」演出
 - ・Paravi!「ベタベタMILK」演出
- その他、日本テレビやフジテレビ、テレビ東京などで様々な企画・演出番組を手がけ
吉本興業からの演出依頼も多数、



代表作品



日本テレビ「THE突破ファイル」／演出



日本テレビ「エイキョーさん」／企画・演出



東海テレビ「運搬千鳥」／演出

会社概要



商号	株式会社シオン
設立	1991年3月
資本金	4,000万円
従業員数	グループ総社員数295名（シオン単体95名）
業務内容	テレビ番組の企画・制作、デジタル企業動画制作、配信事業など
所在地	本社 〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館10階 名古屋支社 〒460-0005 愛知県名古屋市中区東桜2-22-18 日興ビルディング7階-3号室
代表取締役会長	伊藤 慎一
代表取締役社長	海野 裕二
主要取引先	民放各社、日本放送協会、BS放送各社、CS放送各社、AbemaTV、吉本興業、Yahoo! Japan Corporation、電通、大広など



会社沿革

株式会社SION
Established 1991
<https://sionnet.co.jp/>

新しい想像力で人々の心を揺さぶり、
新時代をリードする

クリエイター心得
独創で独走しよう！

1993年12月

四冠王奪取企画を成立させ
四天王獲得に貢献！

2000年8月

日本テレビ放送網(株)より、
制作番組「ぐるぐるナインティナイン」が社長奨励賞を拝受

2008年11月

グループ会社「(株)ナンバーワンス」が
中国北京市に、中国北京事務所を設置

2018年1月

業務拡張に伴い、
東京都千代田区有楽町に本社を移転

2019年10月

グループ会社「(株)シオンスタッフサービス」を、
「(株)シオンステージ」に社名変更

2023年2月

株式会社クリーク・アンド・リバー社の
グループとなる

1991年3月

有限会社テレビシオン設立

1999年3月

日本テレビ放送網(株)より感謝状を拝受
グループ会社「(有)ナンバーワンス」を設立

2006年12月

「(株)シオン (SION)」に社名変更

2009年10月

WEB サービスを主業務とする、グループ
会社「コンテンツブリッジ(株)」を設立

2015年5月

グループ会社「(株)ナンバーワンス」を、
「(株)フライメディア」に社名変更

2018年12月

企業向け動画事業開始

2022年6月

企画制作番組「ヤギと大悟」がギャラク
シー賞「選奨」&ATP賞 情報・バラエ
ティ部門「最優秀賞」を拝受

SION

お問い合わせ先

お問い合わせフォーム

<https://sionnet.co.jp/contact/>

〒100-0006

東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館10階

TEL 03-6206-3080（代表） FAX 03-6206-3081

<https://sionnet.co.jp/>

