SION

テレビ製作クリエーターによる
バラエティ化プロデュース®
動画制作サービスを提供開始

「バラエティ化プロデュース®」導入実績

企業にとって最適な価値を生み出すメディアDXへの映像戦略サポート

シオンは、30年以上のテレビ番組制作で培った技術で
様々な企業と「バラエティ化プロデュース®」による
動画制作を手掛けています

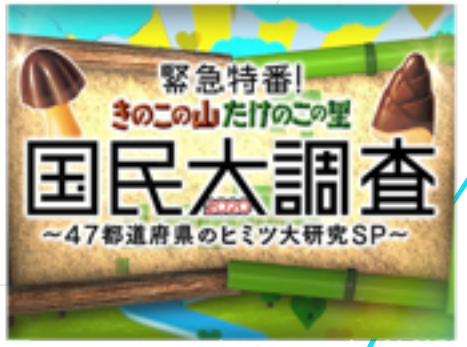
YAHOO! JAPAN
meiji
小学館 SHOGAKUKAN
TOKIO MARINE NICHIDO 東京海上日動
Paravi
plala
Venture Bank
ANIPLEX
ひかりTVショッピング

バラエティ化プロデュース®

東京海上日動

meiji

小学館
SHOGAKUKAN



DIME
TREND AWARD
2021

バラエティ化プロデュース®

主な事例

「モンハン東京海上日動」コラボMOVIE

もし保険のプロが「モンスターハンター」の世界で保険を作るとしたら・・・？
というテーマでYouTube 動画をプロデュース。
「YouTube Works Awards Japan 2022」で「Best Target Reach 部門賞」を受賞。

株式会社明治「きのこの山たけのこの里 国民大調査 YouTube特番」

2020年12 月5日～14 日までの期間限定公開で、173万再生と大きく目標を超える結果に。

小学館「CanCam 40th Birthday Night」生配信番組

創刊40周年オンラインイベントをCanCan史上初となる“専属モデル13人フルメンバー”で生配信！

年末恒例企画「DIMEトレンド大賞」

小学館が発刊するトレンドマガジン「DIME」初のオンライン授賞式を開催。番組形式で制作することで読者、クライアントからのエンゲージメントを獲得

あらゆる企業の思いをバラエティ化プロデュース®！
SION独自の「ブランドマーケティング力」で
価値ある発信をサポート

テレビ番組制作３０年以上の経験で培った

キャスティング力

日本テレビ・フジテレビ・TBS・テレビ朝日・テレビ東京などの民放各局
やNHK、その他多数の放送局でオリジナル番組の企画立案してきた

企画・プロデュース力

１０００人以上を対象にした市場調査や街頭調査などから
ターゲットの心を読み解く

戦略的マーケティング力

主なテレビ制作

動画必須時代、
新たな可能性。

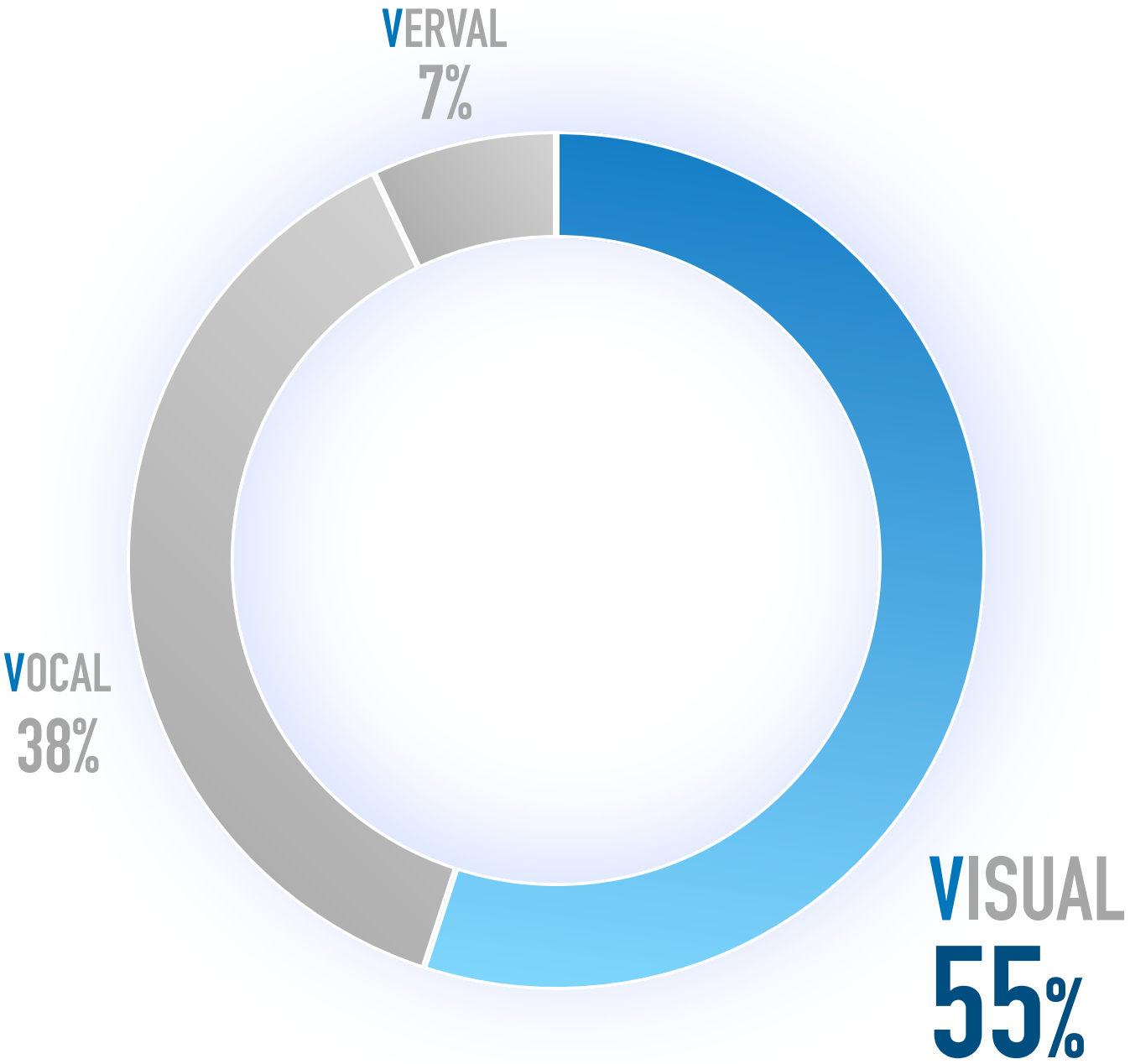
なぜ今、デジタル動画制作や動画マーケティングが必要なのか？

3Vの法則

mehrabian's law

急速なデジタル化で世界的に「動画広告」が必須の時代に！

動画の情報量は、
単純にテキスト・写真だけの場合の
5,000倍とも言われています。



現代の消費動向

ストーリーへの共感が大きな購買意欲につながる

消費者はブランドのストーリーや、
それを購入後にどういったストーリーが
自分たちに加わるか？といった要素に
投資する傾向にあります。

バラエティ化プロデュース®動画がもたらすベネフィット

プロモーションの効果を最大限にするのが目的です。

01 プロモーションの成功率が上がる

共感された動画に対して、

視聴者のアクションがポジティブになる

02 企業やブランドの好感度が上がる

動画の内容に対して共感する事で、制作した企業の

好感度が上がる

03 動画視聴の回数が増える

いいねなどのアクションにより、情報が拡散し

視聴回数が伸びる

PORTFOLIO

デジタル「番組制作」実績

タレントや文化人、インフルエンサーなどを
起用し、テレビ番組制作で培った企画力と
データ分析でハイクオリティ番組制作を実現。

実績例

Abema TV「宮川大輔のちょい釣り」シリーズ
Paravi「リコレイのB→A」
WOWOW「muro式. がくげいかい」生配信
WOWOW 30周年生配信特番「夜会SP」
アニプレックス「アニプレックスネクスト」

PORTFOLIO

デジタル「SNS動画制作」実績

芸能人や文化人などのSNS動画を
企画制作から運営、戦略的マーケティング
まで総合プロデュース。

実績例

生IKKO（twitter生配信番組）
吉本興業 パロディCHANNEL（YouTube）
岸博幸公式チャンネル運用（TikTok）
石田桃香 ちゃんももチューブ（YouTube）
こびナビ公式チャンネル動画制作（TikTok）

PORTFOLIO

デジタル「企業動画制作」実績

企業やブランドの伝えたいメッセージを
共感する動画に構築し、販売促進や
採用など効果的な動画マーケティングを
提供します。

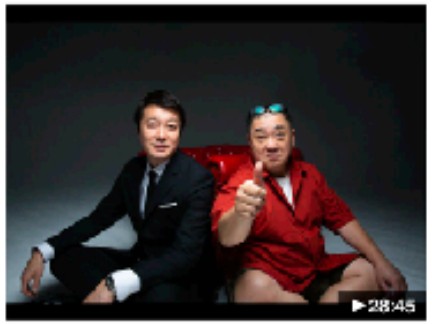
ひかりショッピングTV 商品紹介動画（NTT ぷらら）
東京海上日動火災保険×モンスターハンター 新卒採用PR動画
（東京海上日動火災保険）
Venture Bank 新卒採用PR動画
ゴッホ展PR動画

PORTFOLIO

デジタル「企業動画制作」実績

Yahoo! JAPAN × SION
「Yahoo!ニュース オリジナル Voice」
好評配信中！
弊社では「Yahoo!ニュース オリジナル Voice」の動画制作業務を受託

大阪府・25日から飲食店への時短要請を全面解除 吉村知事「引き続き感染対策の徹底をお願いしたい」
Yahoo!ニュース オリジナル THE PAGE
10/21(木) 15:11　396



「極楽とんぼはどこかで終わると思ってる」――加藤浩次の意地、山本圭壱の覚悟
Yahoo!ニュース オリジナル RED Chair
8/21(土) 10:58　1113

WORKFLOW

制作までの一連の流れ

※詳細はお打ち合わせで決定

お問い合わせ

企画のご提案

5～１０日

お打ち合わせ

企画のご決定

撮影準備

１０日～
※撮影規模による

撮影

編集

3日～
※動画の長さによる

納品

「ビジネス」×「エンターテインメント」×「人」
視聴者との共有と共感をひと時も忘れずに制作

ワクワクをカタチにする
SIONクリエーターズ

CREATOR

クリエーターズ紹介

ワクワクをカタチにする
一部のスタッフを紹介

多数クリエーターズが執筆

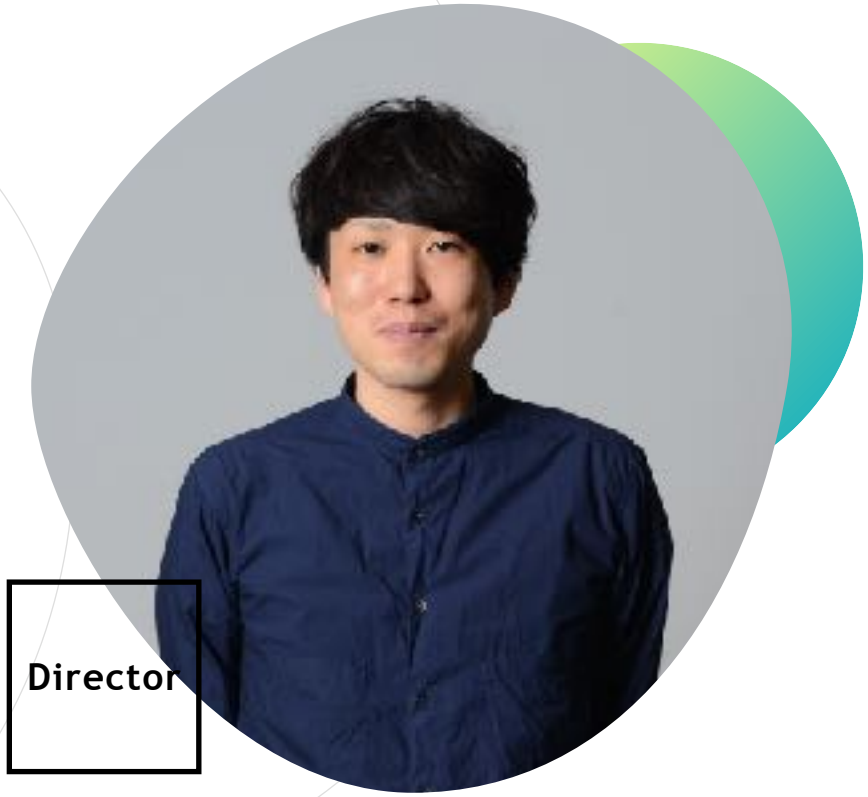
note

「SION社員マガジン」

Ryo Tanaka

Director

担当番組：「Yahoo!ニュース Voice」
日本テレビ「マツコ会議」
TBS「マツコの知らない世界」



Takanori Motowaki

Director

担当番組：「Yahoo!ニュース Voice」
デジタル事業全般

CREATOR

クリエーターズ紹介

ワクワクをカタチにする
一部のスタッフを紹介

多数クリエーターズが執筆

note

「SION社員マガジン」

Producer

Aya Numanou

Producer

担当番組：「Yahoo!ニュースvoice」
日本テレビ「ぐるナイ」
テレビ東京「ヤギと大悟」

Producer

Kasumi Kodama

Producer

担当番組：YouTube運営、デジタル事業全般
日本テレビ「さんま御殿!!」

挨拶

会長CEO　　伊藤 慎一

経歴
・数々のテレビバラエティの総合演出＆プロデュース
・総合人材サービス、中国＆アジアとのエンタメ事業
・IT人材の育成、デジタルマーケティング事業

ニーズ以上のアンサーを出すことが、クライアントの皆様の
感動に繋がります。テレビ業界で鍛えたクリエーター達が
常にトレンドを捉えプロフェッショナルなコンテンツを制作します。
素人風の作品からタレントを起用したコンテンツまで、
私たちはどのレベルでも対応が可能です。

挨拶

デジタルコンテンツ部マネージャー
常務執行役員

岩本雅直

経歴
・日本テレビ「THE突破ファイル」演出
・東海テレビ「運搬千鳥」演出
・Paravi！「ベタベタM!LK」演出
その他、日本テレビやフジテレビ、テレビ東京などで様々な企画・演出番組を手がけ
吉本興業からの演出依頼も多数、

動画に関するものは全て我々の得意分野です。
弊社がデジタル事業で大切にしているのは“心を動かす”こと
その為、動画制作ではストーリーを大切にします。
急速なデジタル化で動画必須時代に突入した今、
皆様の伝えたい想いをカタチにする為に、我々がいます。

会社概要

株式会社SION
Established 1991
https://sionnet.co.jp/

商号	株式会社シオン
設立	1991年3月
資本金	4,000万円
従業員数	グループ総社員数283名（シオン単体91名）
業務内容	テレビ番組の企画・制作、 デジタル企業動画制作、配信事業など
所在地	本社 〒100－0006 東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館10階 TEL 03-6206-3080 FAX 03-6206-3081
代表取締役会長	伊藤 慎一
代表取締役社長	海野 裕二
主要取引先	民放各社、日本放送協会、吉本興業、BS 放送各社、CS 放送各社、AbemaTV、 Yahoo! Japan Corporation、電通、大広など

会社沿革

株式会社SION
Established 1991
https://sionnet.co.jp/

テレビ業界で30年以上に渡り、人気番組を制作＆企画・プロデュース

「独創の企画力」と「魅了する制作力」を強みにワクワクを形にするエンタメ集団

1991年3月
有限会社テレビシオン設立

1993年12月
四冠王奪取企画を成立させ
四天王獲得に貢献！

1999年3月
日本テレビ放送網㈱より感謝状を拝受
グループ会社「㈲ナンバーワンズ」を設立

2000年8月
日本テレビ放送網㈱より、
制作番組「ぐるぐるナインティナイン」が社長奨励賞を拝受

2006年12月
「㈱シオン（SION）」に社名変更

2008年11月
グループ会社「㈱ナンバーワンズ」が
中国北京市に、中国北京事務所を設置

2009年10月
WEB サービスを主業務とする、グループ会社「コンテンツブリッジ㈱」を設立

2015年5月
グループ会社「㈱ナンバーワンズ」を、
「㈱フライメディア」に社名変更

2018年1月
業務拡張に伴い、
東京都千代田区有楽町に本社を移転

2018年12月
企業向け動画事業開始

2019年10月
グループ会社「㈱シオンスタッフサービス」を、
「㈱シオンステージ」に社名変更

2020年4月
YouTube開設・運営支援サービス開始

お問い合わせ先

お問い合わせフォーム
https://sionnet.co.jp/contact/

〒100－0006
東京都千代田区有楽町2-10-1　東京交通会館10階
TEL 03-6206-3080（代表）　FAX 03-6206-3081